

Loqotip

Şirkətin ticarət nişanı

Azəriqaz loqotipi şirkətin əsas fəaliyyət istiqamətini – ölkənin təbii qazla təminatçısı olduğunu bildirən korporativ elementdir.

Loqotipdə təqdim olunan element qaz plitəsində yanan alov dilini əks etdirir. Onun göy rəngdə olması çatdırılan məhsulun (təbii qazın) “mavi yanacaq” olduğunu, habelə, məhsulun saflığını, təmizliyini və yüksək keyfiyyətini bildirir.

Seçilmiş əsas elementin alt hissəsində kiçik hərflərlə brendin adı təsvir olunub.



Şaquli forma



Üfüqi forma

Loqotip

Loqotipin ölçüləri

Nisbətler

Şaquli forma

Eni: 55x

Uzunluğu: 32x

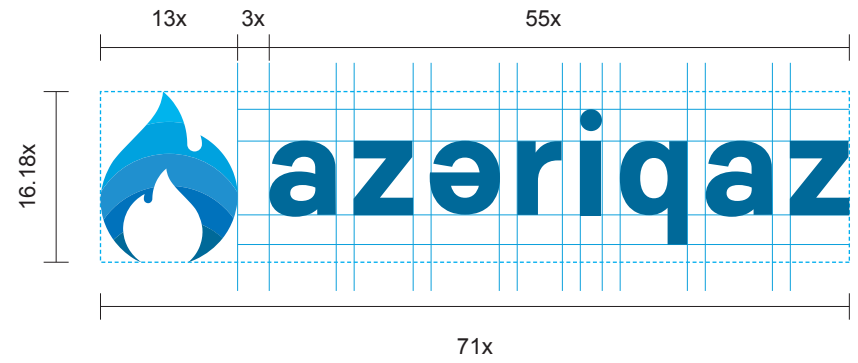
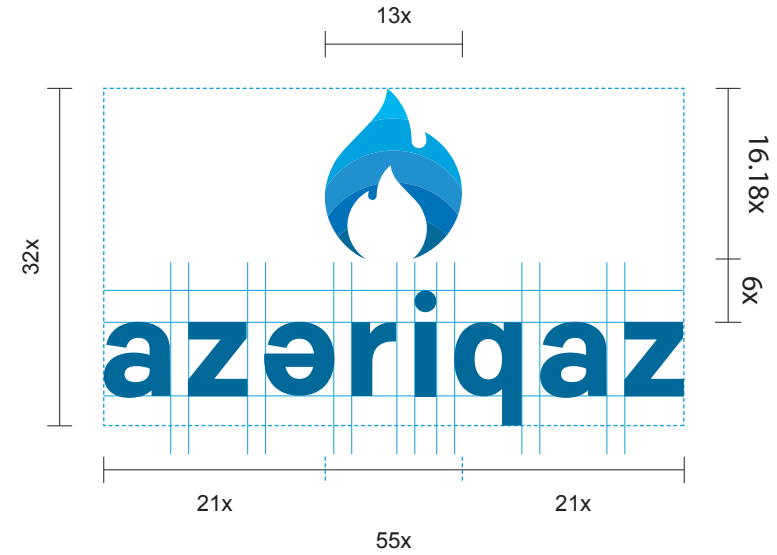
Əsas işarə: 13x

Üfüqi forma

Eni: 71x

Uzunluğu: 16.18x

Əsas işarə: 13x



Loqotip

Boş sahə

Loqotipin üfüqi və ya şaquli formasından asılı olmayaraq, emblemlə istifadə edilən elementlər şəkildə təsvir olunan göy sərhəddi keçməməlidir (50%), bəzi istisna hallarda isə maksimum qırmızı sərhəddə qədər yaxınlaşa bilər (25%).

50%



50%



Loqotip

Xüsusi İstifadə

Bina üzərində, həmçinin, damda yerləşdirilən lövhələr üçün



Xüsusi istifadə üçün

Loqotip

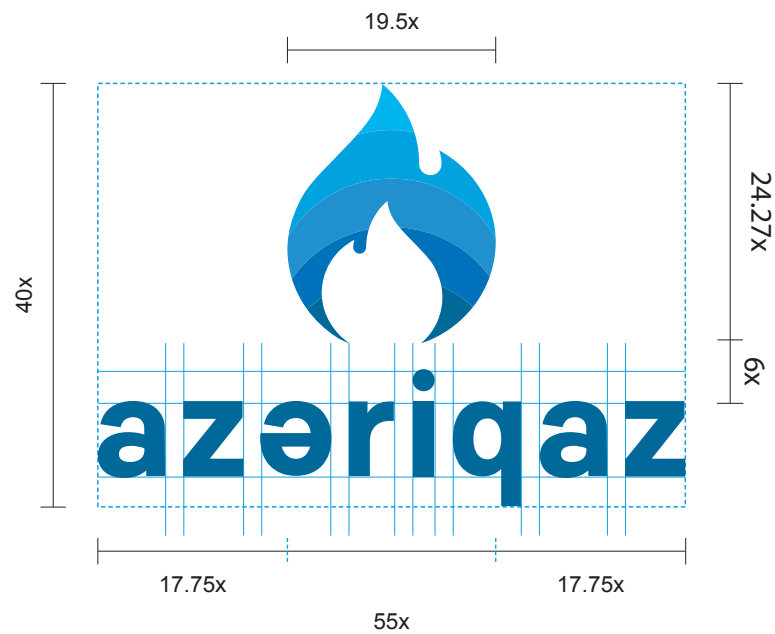
Xüsusi loqotipin ölçüləri

Çöl dizaynlarında istifadə nisbətleri

Eni: 55x

Uzunluğu: 40x

Əsas işarə: 19.5x və ya standartdakı əsas işarənin
1.5x böyüdülmüş variantı



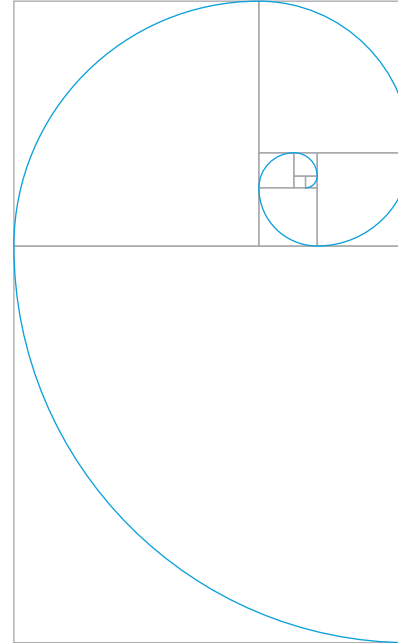
Loqotip

Loqotipin ölçüləri

Qızıl nisbət qaydası

Şekildə loqotipdə təsvir olunan elementin ölçüləri, onların bir-birinə olan nisbəti təsvir olunub. Bu ölçülərin bir-birinə nisbəti “**Qızıl bölgü**” prinsipinə əsaslanır.

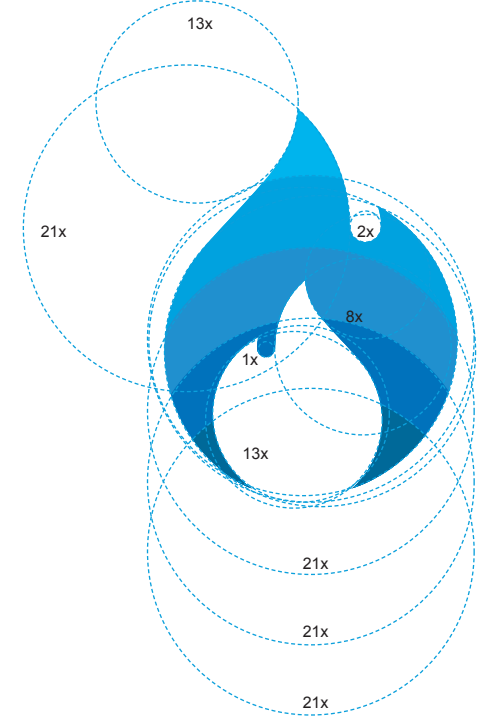
Bu həndəsi qayda, XX əsrdən başlayaraq dünya memarlığında, müasir dövrdə isə qrafik dizayn istiqamətində, loqotiplərin hazırlanmasında geniş istifadə olunur.



0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34

Düstur: $x_n = x_{n-1} + x_{n-2}$

İki ədəd o vaxt qızıl nisbətə olur ki, onların cəminin daha böyüyünə nisbəti onlardan böyüyünün kiçiyinə nisbətində bərabər olur.



$$\frac{a+b}{a} = \frac{a}{b} = \underline{\underline{\text{def}}} = \varphi$$

φ (f) qızıl bölgünü bildirir

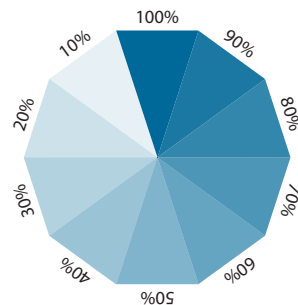
$$\varphi = \frac{1 + \sqrt{5}}{2} = 1.6180339887\dots$$

Rəng çaları

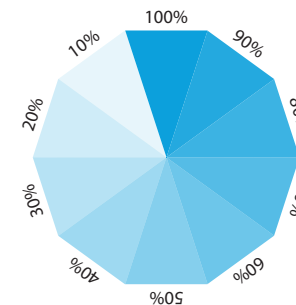
Brendin əsas rəngləri

Loqotipin əsas rəngi olan göy həm də brendin mahiyyətini təcəssüm etdirir. Loqotipdən istifadədə sağda təsvir olunan göy rəngin açıq və tünd çaları təsvir olunub.

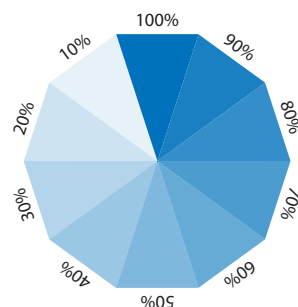
PANTONE rəngləri brendin əsas rəngləridir.



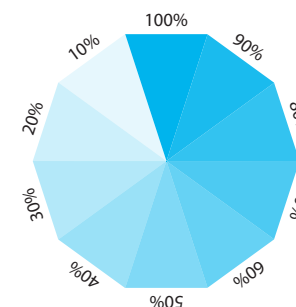
Pantone 641 C
HEX: #006998
RGB: 0/105/152
CMYK: 100/53/21/4



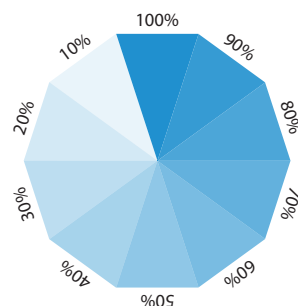
PANTONE 299 C
HEX: #00A0DD
RGB: 0/160/221
CMYK: 80/18/0/0



Pantone 300 CP
HEX: #0072BC
RGB: 0/114/188
CMYK: 99/50/0/0



PANTONE 2995 UP
HEX: #00B4ED
RGB: 0/180/237
CMYK: 89/0/1/0



Pacific Blue
HEX: #0891CF
RGB: 8/145/207
CMYK: 79/30/0/0